



Grafisk manual

Innehåll

Grafisk manual	3
Logotyp	4
Logotyp; friyta, storlek	5
Don'ts	6
Färger	7
Typsnitt	8
Grafiska element	10
Linjens lutning	11
Presentationsmall	12
Exempel utförande	13



Grafisk manual

GUB:s grafiska manual är ett styrdokument som presenterar hur vi tillsammans kan skapa en tydlig och enad bild av vårt varumärke.

Här hittar du bl.a. riktlinjerna för hur vi använder vår logo och vilka färgkoder våra färger har.

Har du några frågor om GUB:s grafiska utseende, kontakta Mikke Holmberg på mikke.holmberg@gub.se

Logotyp

GUB:s logotyp har både runda vänliga former för att symbolisera företagets omtanke men också tydliga raka linjer för att visa stabiliteten och pålitligheten. Logons ränder symboliserar fart/framtidstro och kan även tolkas som hjulspår.

Den blå färgen visar på ett tryggt, trovärdigt och modernt företag. Den gröna färgen påtalar miljövänligt och omtanke.

I första hand används logon i färg. Vid t.ex. profiltryck på mörka kläder används de svart/vita/grå varianterna.



Logotyp i färg



Logotyp i grå/grå
mot mörk
bakgrund



Logotyp i vit mot
mörk bakgrund



Logotyp i svart vid
tryck/utskrift i
enbart svart



Logotyp friyta

För att logotypen ska komma till sin rätt ska den inte ligga för nära andra grafiska objekt, texter eller bilder. Som minst bör man hålla den markerade ramen, en så kallad friyta.

Friytan består av 2 x ränderna i toppen och på sidorna om logotypen. Under logon gäller 1 x ränderna.

I GUB:s eget material kan ibland adress eller liknande ligga närmre logons underkant, t.ex. på brevpapper eller kuvert.

Storlek

För att logotypen ska synas med sina detaljer bör den inte användas i mindre format än 15 mm bred.



Minsta storlek



15 mm

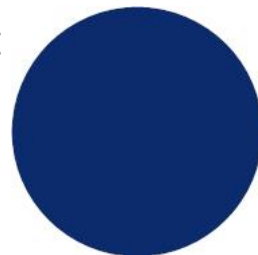
Don'ts

GUB:s logotyp ska användas i originalutförande. Det är inte tillåtet att dra i dess proportioner eller förändra färgerna.

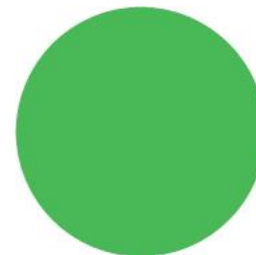


Färger

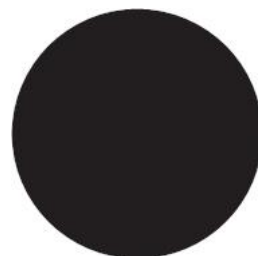
Blått och grönt är GUB:s signalfärger. För att få exakt rätt ton finns här de olika koderna som behövs för att skapa rätt färg på rätt material.



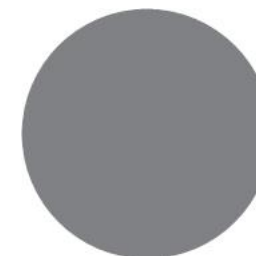
BLÅ
 CMYK 100, 85, 5, 36
 PMS 281 C
 RGB 0, 32, 91
 HEX #00205B
 RAL 5022 Night Blue



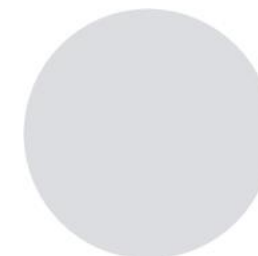
GRÖN
 CMYK 70, 0, 90, 0
 PMS 368
 RGB 80, 175, 71
 HEX #50AF47
 RAL 6018 Yellow Green



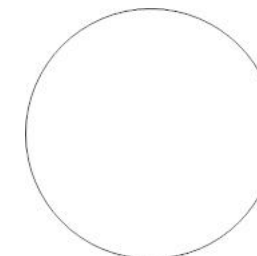
SVART
 CMYK 0, 0, 0, 100
 PMS PMS neutral black
 RGB 29, 29, 27
 HEX #222222
 RAL 9017 Traffic Black



MÖRKGRÅ
 CMYK 0, 0, 0, 60
 PMS 2332 C/Cool Gray 8 C
 RGB 135, 135, 135
 HEX #878787
 RAL 9022 Pearl Light Grey



LJUSGRÅ
 CMYK 0, 0, 0, 15
 PMS 663 C/Cool Gray 1 C
 RGB 227, 227, 227
 HEX #E3E3E3
 RAL 9003 Signal White



VIT
 CMYK 0, 0, 0, 0
 PMS Vit
 RGB 255, 255, 255
 HEX #FFFFFF
 RAL 9016 Traffic White

Typsnitt – Barlow och Calibri

Barlow är det typsnitt vi använder i t.ex. trycksaker, på dekalerna o.s.v.

Barlow kan användas i Bold, Medium, Regular, Medium Italic samt Regular Italic.

Barlow Bold och Barlow Medium används i första hand i rubriker och på t.ex. skyltar eller kortare texter.

Till brödtext används främst Barlow Regular.

Barlow Medium Italic och Barlow Regular Italic används främst som bildtexter eller där text behöver urskiljas från övrig löptext.

Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Barlow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Typsnitt – Calibri

Till presentationer, e-postsignaturer, dokument osv används typsnittet Calibri – ett standardtypsnitt som finns i de flesta användares datorer.

Barlow Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Calibri Bold

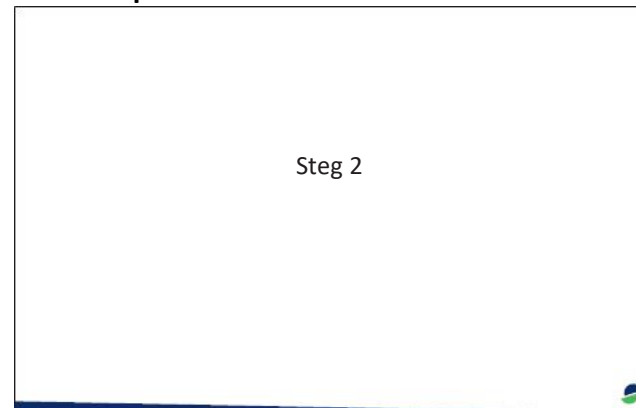
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Grafiska element

För att förstärka vår identitet kan vi använda våra färger i olika grafiska element. Genom att använda oss av runda eller fyrkantiga former håller vi oss nära vår logotyp och skapar igenkänning.



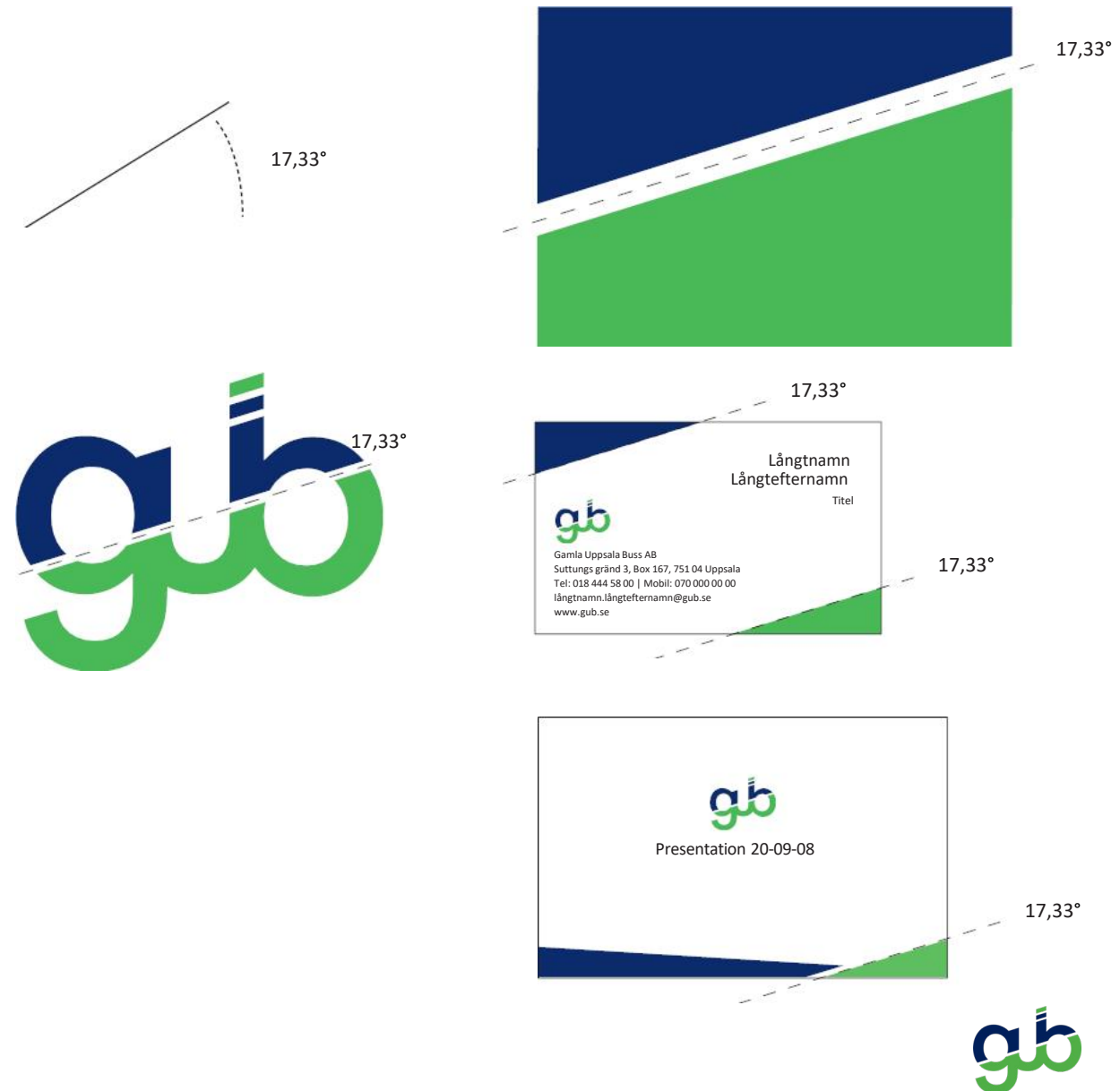
Exempel



Linjens lutning

Den vita ytan i logotypen har en lutning på 17,33°. Detta symboliserar företagets riktning framåt och fart.

I de grafiska elementen håller vi samma lutning i största möjliga mån. På vissa enheter kan det vara svårt att genomföra på alla element, som t ex i presentationsmallen. Då kan man låta ett av färgblocken ha rätt lutning och det andra får en annan lutning för att maxa ytan till det som ska presenteras.



Presentationsmall

Genom att hela företaget använder samma PowerPoint-mall skapas ett gemensamt uttryck. I mallen finns en layout för framsida på presentationen och olika mallsidor.



Exempel utförande profilkläder

GUB:s profilkläder är en viktig del i vår kommunikation utåt. Det är i dessa kläder vi möter våra kunder och visar vilket företag vi representerar.

Logon ska alltid vara tydlig och sitta placerad på plagget så att det inte beskärs på ett ofördelaktigt sätt.

Logon kan göras i tryck eller brodyr.



Grå/grå logo på mörkblå keps



Grå/grå logo på Sommarjacka



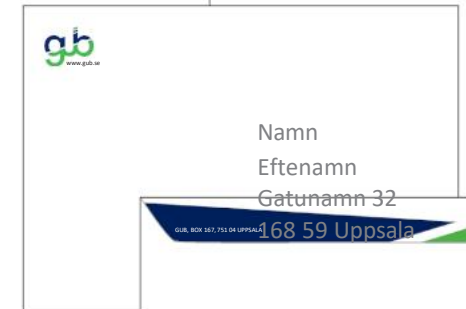
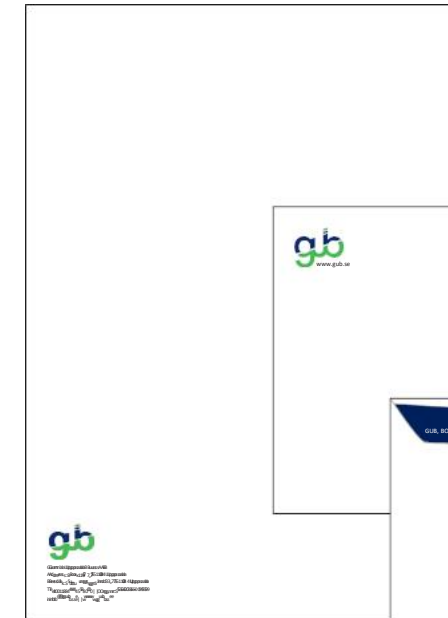
Väst med grå/grå logo



Logo i färg på Pikétröja

Exempel utförande kontorsmaterial

I allt från brevpapper till skyltar på anslagstavlan visar vår profil vilka vi är. De grafiska elementen kan användas lekfullt men sparsamt. Använd inte för stor yta till färgerna, det viktigaste är innehållet - de grafiska elementen ska förstärka innehållet.





GUB Grafisk manual 2020

Vid frågor, kontakta Mikke Holmberg på
mikke.holmberg@gub.se