



Grafisk manual

# Innehåll

Grafisk manual	3
Logotyp	4
Logotyp; friyta, storlek	5
Don'ts	6
Färger	7
Typsnitt	8
Grafiska element	10
Linjens lutning	11
Presentationsmall	12
Exempel utförande	13



# Grafisk manual

GUB:s grafiska manual är ett styrdokument som presenterar hur vi tillsammans kan skapa en tydlig och enad bild av vårt varumärke.

Här hittar du bl.a. riktlinjerna för hur vi använder vår logo och vilka färgkoder våra färger har.

Har du några frågor om GUB:s grafiska utseende, kontakta Mikke Holmberg på [mikke.holmberg@gub.se](mailto:mikke.holmberg@gub.se)

# Logotyp

GUB:s logotyp har både runda vänliga former för att symbolisera företagets omtanke men också tydliga raka linjer för att visa stabiliteten och pålitligheten. Logons ränder symboliserar fart/framtidstro och kan även tolkas som hjulspår.

Den blå färgen visar på ett tryggt, trovärdigt och modernt företag. Den gröna färgen påtalar miljövänligt och omtanke.

I första hand används logon i färg. Vid t.ex. profiltryck på mörka kläder används de svart/vita/grå varianterna.



Logotyp i färg



Logotyp i grå/grå  
mot mörk  
bakgrund



Logotyp i vit mot  
mörk bakgrund



Logotyp i svart vid  
tryck/utskrift i  
enbart svart



## Logotyp friyta

För att logotypen ska komma till sin rätt ska den inte ligga för nära andra grafiska objekt, texter eller bilder. Som minst bör man hålla den markerade ramen, en så kallad friyta.

Friytan består av 2 x ränderna i toppen och på sidorna om logotypen. Under logon gäller 1 x ränderna.

I GUB:s eget material kan ibland adress eller liknande ligga närmre logons underkant, t.ex. på brevpapper eller kuvert.

## Storlek

För att logotypen ska synas med sina detaljer bör den inte användas i mindre format än 15 mm bred.



x1

Minsta storlek



15 mm

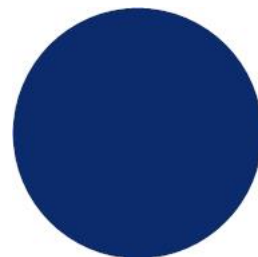
# Don'ts

GUB:s logotyp ska användas i originalutförande. Det är inte tillåtet att dra i dess proportioner eller förändra färgerna.

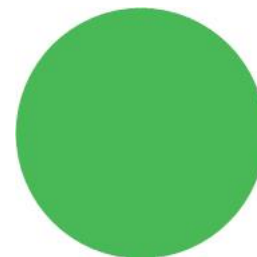


# Färger

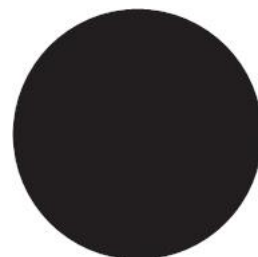
Blått och grönt är GUB:s signalfärger. För att få exakt rätt ton finns här de olika koderna som behövs för att skapa rätt färg på rätt material.



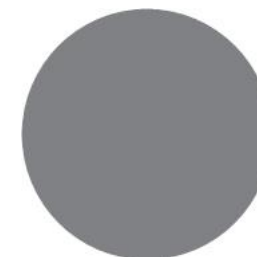
BLÅ  
CMYK 100, 85, 5, 36  
PMS 281 C  
RGB 0, 32, 91  
HEX # 00205B



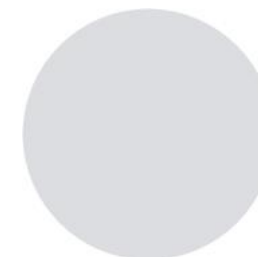
GRÖN  
CMYK 70, 0, 90, 0  
PMS 368  
RGB 80, 175, 71  
HEX # 50AF47



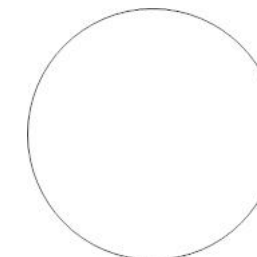
SVART  
CMYK 0, 0, 0, 100  
PMS PMS neutral black  
RGB 29, 29, 27  
HEX # 222222



GRÅ  
CMYK 0, 0, 0, 60  
PMS 2332 C/Cool Gray 8 C  
RGB 135, 135, 135  
HEX # 878787



LJUSGRÅ  
CMYK 0, 0, 0, 15  
PMS 663 C/Cool Gray 1 C  
RGB 227, 227, 227  
HEX # E3E3E3



VIT  
CMYK 0, 0, 0, 0  
PMS Vit  
RGB 255, 255, 255  
HEX # FFFFFFFF

# Typsnitt – Barlow och Calibri

Barlow är det typsnitt vi använder i t.ex. trycksaker, på dekaler o.s.v.

Barlow kan användas i Bold, Medium, Regular, Medium Italic samt Regular Italic.

Barlow Bold och Barlow Medium används i första hand i rubriker och på t.ex. skyltar eller kortare texter.

Till brödtext används främst Barlow Regular.

Barlow Medium Italic och Barlow Regular Italic används främst som bildtexter eller där text behöver urskiljas från övrig löptext.

## Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

## Barlow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

## Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890



## Typsnitt – Calibri

Till presentationer, e-postsignaturer, dokument osv används typsnittet Calibri – ett standardtypsnitt som finns i de flesta användares datorer.

### *Barlow Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

### *Barlow Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

### **Calibri Bold**

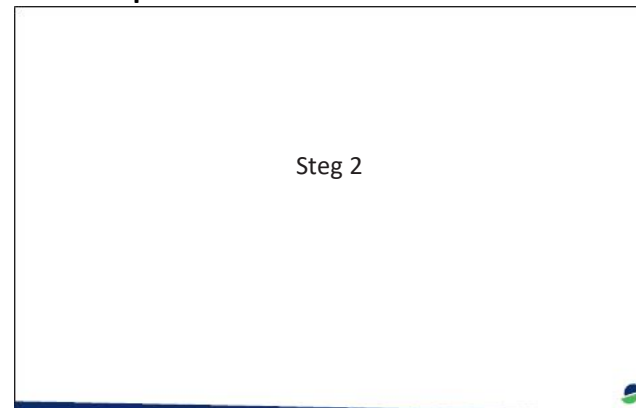
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**  
**1234567890**

# Grafiska element

För att förstärka vår identitet kan vi använda våra färger i olika grafiska element. Genom att använda oss av runda eller fyrkantiga former håller vi oss nära vår logotyp och skapar igenkänning.



## Exempel



# Linjens lutning

Den vita ytan i logotypen har en lutning på 17,33°. Detta symboliserar företagets riktning framåt och fart.

I de grafiska elementen håller vi samma lutning i största möjliga mån. På vissa enheter kan det vara svårt att genomföra på alla element, som t ex i presentationsmallen. Då kan man låta ett av färgblocken ha rätt lutning och det andra får en annan lutning för att maxa ytan till det som ska presenteras.



# Presentationsmall

Genom att hela företaget använder samma PowerPoint-mall skapas ett gemensamt uttryck. I mallen finns en layout för framsida på presentationen och olika mallsidor.



## Exempel utförande profilkläder

GUB:s profilkläder är en viktig del i vår kommunikation utåt. Det är i dessa kläder vi möter våra kunder och visar vilket företag vi representerar.

Logon ska alltid vara tydlig och sitta placerad på plagget så att det inte beskärs på ett ofördelaktigt sätt.

Logon kan göras i tryck eller brodyr.



Grå/grå logo på mörkblå keps



Grå/grå logo på Sommarjacka



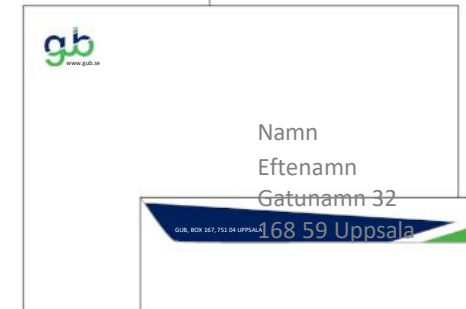
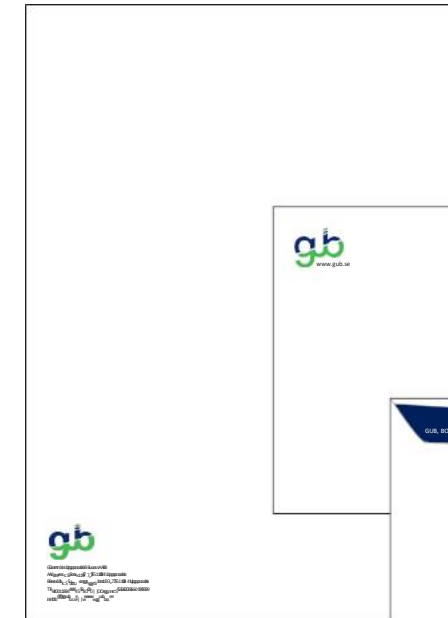
Väst med grå/grå logo



Logo i färg på Pikétröja

# Exempel utförande kontorsmaterial

I allt från brevpapper till skyltar på anslagstavlan visar vår profil vilka vi är. De grafiska elementen kan användas lekfullt men sparsamt. Använd inte för stor yta till färgerna, det viktigaste är innehållet - de grafiska elementen ska förstärka innehållet.





# GUB Grafisk manual 2020

Vid frågor, kontakta Mikke Holmberg på  
[mikke.holmberg@gub.se](mailto:mikke.holmberg@gub.se)